

中国农业大学

校研究生会调研报告

调查课题： 职业素养类课程兴趣度调研

 调查团队： 校研究生会就业实践部

 报告时间： 2013年11月18日

**调查问卷分析报告**

一、调查目的

中国农业大学研究生会本着以最大程度满足同学需求、最大程度服务于广大同学的理念，在全校范围开展职业素养类课程兴趣度调研，目的在于了解广大同学们在职业认知与技能方面的诉求点以及对于此类课程的需求焦点，从而在后期开展更多针对性的讲座与培训，切实帮助更多的同学解决求职就业方面的问题。

二、调查方式

本次调研采用线上调查方式，调研主体为对于职业素养类课程感兴趣的本科生与研究生共476人，其中研究生206人，本科生268人。

三、调查结果

1. 按照学生特质分类结果

分析中将学生分为五大不同类别，分别为全体学生、研究生、本科生、有职务学生和无职务学生。其中针对全体学生进行统计，得到排名前6位的职业素养课程依次为“成功面试”、“准备简历”、“有效沟通”、“职业规划”、“主动领导”与“演讲表达”，将其列入自己想听课程的同学占所有被调研同学百分比均为70%以上，特别的有90%以上的同学表示非常想听“成功面试”专题课程。研究生群体和本科生群体最想听的6次课程也为上述6个专题，但顺序稍有不同，其中研究生对于“演讲表达”兴趣度相比较高，说明研究生同学在日常学习与科研中更加常用到演讲表达能力，因而更加关注自我表达能力，而本科生同学则对于“职业规划”兴趣度比较高，说明本科生对于自我职业规划不明确，希望得到更多的指导与帮助。对于有职务的同学，除了在“成功面试”、“准备简历”、“职业规划”、“有效沟通”方面同样具有较高兴趣度外，还在解决问题上有较高的兴趣度，对于无职务的同学，除了在“准备简历”、“有效沟通”、“职业规划”方面有较高兴趣度外，还在“平衡生活”和“提高情商”方面有相比其他群体而言较高的兴趣度，但在“成功面试”方面反而兴趣度不高。具体情况如下表1-3。

表1

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 成功面试 | 准备简历 | 有效沟通 | 职业规划 | 主动领导 | 演讲表达 |
| 全体学生 | **1**（92%） | **2**（83%） | **3**（82%） | **4**（81%） | **5**（76%） | **6**（74%） |
| 研究生 | **1**（97%） | **2**（87%） | **3**（87%） | **4**（79%） | **6**（72%） | **5**（76%） |
| 本科生 | **1**（89%） | **3**（81%） | **5**（78%） | **2**（82%） | **4**（79%） | **6**（72%） |

注：表中列出学生最想听的五个项目，数字1-5代表最想课程专题的排序，1为最想听，以此类推

表2

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 成功面试 | 准备简历 | 职业规划 | 平衡生活 | 有效沟通 | 提高情商 | 解决问题 |
| 有职务 | **1**（98%） | **2**（90%） | **3**（88%） |  | **4**（84%） |  | **5**（76%） |
| 无职务 |  | **1**（88%） | **2**（80%） | **3**（77%） | **5**（71%） | **4**（76%） |  |

注：表中列出学生最想听的五个项目，数字1-5代表最想听课程专题的排序，1为最想听，以此类推

表3

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 入选想听课程比例 | 全校生 | 研究生 | 本科生 | 有职务的 | 无职务的 |
| 成功面试 | 92% | 97% | 89% | 98% | 55% |
| 准备简历 | 83% | 87% | 81% | 90% | 88% |
| 有效沟通 | 82% | 87% | 78% | 84% | 71% |
| 职业规划 | 81% | 79% | 82% | 88% | 80% |
| 主动领导 | 76% | 72% | 79% | 75% | 33% |
| 演讲表达 | 74% | 76% | 72% | 74% | 61% |
| 时间管理 | 71% | 72% | 71% | 74% | 66% |
| 解决问题 | 68% | 63% | 71% | 76% | 59% |
| 提高情商 | 66% | 70% | 62% | 66% | 76% |
| 知己知彼 | 62% | 66% | 59% | 62% | 61% |
| 追求创新 | 58% | 49% | 66% | 65% | 59% |
| 项目管理 | 58% | 64% | 53% | 59% | 67% |
| 女性职场 | 57% | 59% | 55% | 57% | 52% |
| 平衡生活 | 47% | 44% | 50% | 51% | 77% |
| 婚姻恋爱 | 40% | 36% | 43% | 43% | 48% |
| 志愿服务 | 31% | 22% | 38% | 31% | 41% |

2. 按照是否毕业分类结果

按照是否为毕业生进行分类得到结果与对全体学生分析结果类似，最想听前6次课程均为“成功面试”、“准备简历”、“有效沟通”、“职业规划”、“主动领导”与“演讲表达”，毕业生和非毕业生不同在于，毕业生在需求度上整体较高。

表4

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 成功面试 | 准备简历 | 有效沟通 | 职业规划 | 主动领导 | 演讲表达 |
| 毕业生 | **1**（96%） | **2**（90%） | **3**（89%） | **4**（81%） | **5**（79%） | **6**（74%） |
| 非毕业生 | **1**（89%） | **3**（79%） | **4**（75%） | **2**（82%） | **5**（75%） | **6**（78%） |

注：表中列出学生最想听的五个项目，数字1-5代表最想课程专题的排序，1为最想听，以此类推

3. 按照专业分类结果

按照专业将各学院分成3大类，其中农学类与理工类专业最想听的课程与全体学生分析结果类似，最想听前6次课程均为“成功面试”、“准备简历”、“有效沟通”、“职业规划”、“主动领导”与“演讲表达”，文科专业有所不同，最想听的前6次课程分别为“成功面试”、“有效沟通”、“职业规划”、“主动领导”、“时间管理”与“准备简历”，主要为“时间管理”方面相比于其他学生群体兴趣度更高。

表5

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 想听课程比例 | 农学类专业 | 文科专业 | 理工类专业 |
| 成功面试 | 94% | 89% | 93% |
| 准备简历 | 83% | 77% | 85% |
| 有效沟通 | 81% | 89% | 83% |
| 职业规划 | 80% | 84% | 80% |
| 演讲表达 | 74% | 75% | 76% |
| 主动领导 | 74% | 84% | 76% |
| 时间管理 | 72% | 80% | 71% |
| 提高情商 | 64% | 73% | 67% |
| 解决问题 | 70% | 63% | 66% |
| 知己知彼 | 61% | 68% | 63% |
| 女性职场 | 56% | 64% | 57% |
| 项目管理 | 63% | 63% | 56% |
| 追求创新 | 61% | 63% | 53% |
| 平衡生活 | 48% | 46% | 49% |
| 婚姻恋爱 | 40% | 36% | 43% |
| 志愿服务 | 29% | 45% | 29% |

4. 按照学院分类结果

按照每个学院进行统计，得到每个学院前3个想听专题课程如下表6，可以看出不同学院的同学们对于“成功面试”专题兴趣度均比较大，此外对“准备简历”也具有较高的兴趣度。

表6

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 学院/排序 | 最想听 | 其次想听 | 第三位想听 |
| 动科 | 成功面试 | 演讲表达 | 解决问题 |
| 动医 | 成功面试 | 有效沟通 | 解决问题 |
| 工院 | 成功面试 | 准备简历 | 有效沟通 |
| 国际学院 | 追求创新 | 准备简历 | 解决问题 |
| 经管学院 | 成功面试 | 有效沟通 | 时间管理 |
| 理学院 | 成功面试 | 职业规划 | 解决问题 |
| 农学院 | 成功面试 | 职业规划 | 准备简历 |
| 农院 | 成功面试 | 有效沟通 | 准备简历 |
| 人发 | 职业规划 | 有效沟通 | 主动领导 |
| 生院 | 成功面试 | 准备简历 | 职业规划 |
| 食院 | 成功面试 | 准备简历 | 有效沟通 |
| 水院 | 成功面试 | 有效沟通 | 准备简历 |
| 信电 | 成功面试 | 准备简历 | 有效沟通 |
| 烟院 | 成功面试 | 准备简历 | 主动领导 |
| 资环 | 成功面试 | 准备简历 | 追求创新 |

四、调查分析

此次调研分别按照学生特质、是否为毕业生、专业、学院进行分类，主要为分别针对全体学生、研究生、本科生、有职务学生、无职务学生、毕业生、非毕业生、农学类专业、文科类专业、理工类专业等同学，以及各个院情况进行了统计和分析，分析得出，对于职业素养系列专题课程兴趣度大致相同，主要排名前6位的职业素养课程分别为“成功面试”、“准备简历”、“有效沟通”、“职业规划”、“主动领导”与“演讲表达”，并且不同学院的同学们对于“成功面试”专题兴趣度均比较大，此外对“准备简历”也具有较高的兴趣度。对于在学校无职务同学“平衡生活”、“提高情商”以及对于文科类专业同学“时间管理”方面也具有较高的兴趣度。

附件1：

中国农业大学

大学生职业素养提升训练系列讲座调研表

**请在所希望参加的课程后框内划“√”。**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程 | 希望参加 | 序号 | 课程 | 希望参加 |
| 1 | 主动领导 |  | 9 | 职业规划 |  |
| 2 | 志愿服务 |  | 10 | 准备简历 |  |
| 3 | 婚姻恋爱 |  | 11 | 成功面试 |  |
| 4 | 平衡生活 |  | 12 | 女性职场 |  |
| 5 | 有效沟通 |  | 13 | 项目管理 |  |
| 6 | 演讲表达 |  | 14 | 时间管理 |  |
| 7 | 知己知彼 |  | 15 | 解决问题 |  |
| 8 | 提高情商 |  | 16 | 追求创新 |  |

注：课程安排可能会根据确认报名情况进行调整，时间地点以具体讲座通知为准。

年 月 日