**中国农业大学：创新人才培养模式—营造国际化研究生培养环境案例**

**以牛精英计划为例开展学生国际交流项目**

　　一、案例简介

　　牛精英计划致力于培养未来中国畜牧业领军人才，一直十分注重国际交流合作，坚持为优秀学员提供机会到国外交流，了解世界产业发展情况、学习不同的先进文化、输出中国特色文化、理念和先进技术。为了更好地培养学生国际视野，为学生营造国际化培养环境，牛精英计划不断为人才培养搭建国际化平台。2011年成立至今，牛精英计划已与美国、爱尔兰、荷兰、德国等多所高校、知名企业建立起长期人才培养合作机制，先后组织5批中国高校师生出国学习交流，并取得重要成果。

　　牛精英计划相关国际交流项目，不仅着眼于牧草、奶、肉牛专业方向，在项目进行过程中更会涉及到经济、社会、人文等多元化交流，不仅注重理论与实践的培养，更注重情怀培养，打造产业未来。

　　二、案例内容

　　2.1推进情况

　　2012年10月与美国威斯康辛大学雷河分校签订合作备忘录，2013年2月与美国康奈尔大学奶牛人才计划签订人才互通协议；2014年和2016年9月，分别组织14名和20名（7所高校）学生赴美进行为期4周的交流；2016年1月，康奈尔大学48名师生到访中国农大开展深入交流。

　　2015年5月与奥特奇签订合作协议；2015年7月和2017年1月，分别组织5名学生和11名学生（6所高校）开展为期7周和5周的爱尔兰启迪之旅。

　　2017年6月与荷兰万豪劳伦斯坦大学签订合作备忘录；同年8月，荷兰20名师生到访中国，9月，组织24名师生（10所高校）赴荷开展交流，并在萨诺公司协助下，开拓德国相关行程。

　　在相关协议支持和往期开展效果的积极影响下，新一期康奈尔大学来访、美国牛人牛途、爱尔兰启迪之旅、荷兰德国牛人牛途都已进入筹备期。此外，牛精英计划还在持续扩大国际合作范围，积极响应国家“一带一路”政策号召，将与“一带一路”沿线国家建立长效合作机制，如以色列、哈萨克斯坦等国，为输出中国理念和方案贡献力量。

　　2.2相关举措与改革经验

　　“扩大国际合作，提升国际影响力”是“十三五”教育发展主要任务之一，也是我们的重要指导目标，处于转型升级中的农牧产业更对人才培养提出了高要求，这就要求我们基于日趋成熟的国际合作模式，开展更多与产业发展紧密相关的优质国际交流项目，培养具有国际竞争力和职业情怀的精英人才。

　　1)在人才培养方面：通过让学生身临其境，零时差了解国外产业现状，学习先进理念和技术；通过不同的文化熏陶，进行职业情怀培养；通过国内外差异比较，协助学生树立理想，助力中国产业发展和中国方案输出。

　　2)在建立项目方面：坚持“由点及面，以小见大”的宗旨，通过签订较为稳固的合作协议作为合作支点，在学校已建立合作中寻找突破点，在校际合作的良好基础上进一步深化合作；坚持“校企联动”，与业内实力雄厚、社会责任感强，人才培养理念相近的企业合作，获取相关资源。

　　三、工作亮点

　　牛精英计划国际交流项目影响着一批又一批的莘莘学子。通过文化熏陶和行业前辈引导，使学子们更具行业情怀；通过国外深入学习和交流，拓宽学子的国际视野；通过让学子深入了解国内外行业发展，助力其规划人生，树立职业发展理想。

　　2014年美国交流团中的硕士生邵大富，本来不明确未来职业方向，在美国了解了奶业发展情况和先进技术后，与自己所了解的情况进行对比，他认为，我国产业需要更广阔的渠道与世界对接，毕业后他进入农科院信息所，为传播国际产业发展情况和先进技术努力工作。

　　2016年美国交流团中的硕士生李文，其父亲在宁夏经营一家牧场，本来他非常不愿意继承这份工作，经过在美国交流期间受到家庭牧场文化熏陶，在多方了解先进管理经验后，回国后积极分析自家牧场发展空间和潜力，主动向父亲提出毕业后接手自家牧场管理工作。

　　2017年爱尔兰交流团中的本科生闫皓，是团内年级最小的学生，基础知识和实践经验都有所欠缺，但通过在爱尔兰牧场5周充实的理论补充和实践锻炼，他决定2年后攻读本专业的研究生，希望为中国奶业带来更先进的理念和技术。

　　中国农业大学 刘帅